

INNOVARE I PROCESSI PER ACCRESCERE I RISULTATI

MIC \
Web Strategy

MIC
MANAGEMENT
PER IMPRESE E
COOPERATIVE
WEB STRATEGY

1^a edizione

QUA.DIR propone un corso intensivo di quattro giornate a cui è possibile aggiungere un ulteriore modulo di 3 giornate, su Web Strategy e Content Management finalizzato a fornire strumenti aggiornati per cogliere le opportunità della Digital Transformation.

Obiettivo del corso è trasferire competenze specifiche e metodologiche utili a gestire la comunicazione digitale, nelle sue varie e complesse sfaccettature. Ogni impresa, oggi, deve tener conto della profonda rivoluzione avviata dall'ICT, sia sulla società che sull'economia.

Il percorso si articola in una serie di focus inerenti il Content Management e il Digital Branding finalizzati a valorizzare il brand aziendale, a costruire una reputazione forte, sapere come e quanto interagire con gli stakeholder di riferimento e con le piattaforme social, per costruire una identità in rete efficace e riconoscibile.

OBIETTIVI

- Ripensare il marketing e la comunicazione in chiave web
- Pianificare una Digital Strategy in base agli obiettivi e al target
- Come fare Marketing Digitale, gli strumenti principali
- Scrivere per i media digitali
- Conoscere i Social Media Trends
- Il Reputation management: analisi del passaparola online e del sentiment dei consumatori in rete
- Come analizzare i dati: rilevarli, interpretarli, costruire sintesi

QUANDO Da marzo a maggio 2018.
Due giornate di lezione al mese

DESTINATARI Resp. e addetti comunicazione e ufficio stampa, Resp. e addetti al marketing e alle vendite, social media strategist

DOVE MIC si svolge presso sede CCFS, via Meuccio Ruini, 74/D a Reggio Emilia

COSTI Il costo a partecipante, comprensivo dei materiali didattici, è di 1000 € + iva per 4 giornate e di 1600 € + iva per 7 giornate

VOUCHER MIC Web Strategy può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher formativi



in partnership with

V E N T I E 3 0

pressline
Multimedia Monitoring

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa

Via Meuccio Ruini 74/d - 42124 Reggio Emilia

Tel. 0522 367929 - quadir@quadir.it

1 > DIGITAL MARKETING E E-COMMERCE

[5 APRILE \ 8 ORE]

Cosa significa fare e-commerce / Strumenti e tecnologie
Obiettivi di marketing / Attività di promozione / Cassetta degli
attrezzi / Best Practice

2 > DIGITAL STRATEGY E LOCAL BUSINESS

[12 APRILE \ 8 ORE]

Modelli di business "Tradizionale" vs. "Digitale" / Digital marketing
e obiettivi di business / Dall'analisi alla misurazione /
Come fare marketing digitale / Strumenti, template e glossario
Case studies

3 > SENTIMENT ANALYSIS E DIGITAL REPUTATION MONITORING [19 APRILE \ 8 ORE]

Reputation management: analisi del passaparola online e
del sentiment / Multimedia monitoring, piattaforme social e
conversazioni / L'utilizzo pratico dei tool di pianificazione e analisi
/ I bigdata come vantaggio competitivo: analisi, interpretazione
e sintesi / Strumenti per il tracciamento e l'analisi dei risultati,
lettura dei risultati

4 > SEO: L'OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA [3 MAGGIO \ 8 ORE]

Cos'è la SEO / Inbound Marketing / Strategie SEO
Come funzionano i motori di ricerca / I fattori del posizionamento
organico / Gli elementi strategici / La struttura del sito / SEO on
page e off page

5 > ADVERTISING ONLINE [10 MAGGIO \ 8 ORE]

Campagne Adwords vs Facebook / Ragionare in base agli
obiettivi / Opportunità di Google / Opportunità di Facebook
Tipologie di targeting / Remarketing

6 > CONTENT E VIDEO MARKETING

[17 E 24 MAGGIO \ 16 ORE]

Introduzione al Content Marketing / Pianificare una
Content Strategy / Scrivere per il Web e per i Social: lo Storytelling
/ Progettare iniziative di Content Marketing Conversione vs
Posizionamento / Analisi dei risultati / Video Content

32
ore

**4 GIORNATE
4 MODULI**

**INTEGRAZIONE
3 GIORNATE
2 MODULI**

56
ore

CONSULENZA PERSONALIZZATA

Monte ore e quotazione da concordare con le società partner coinvolte