

# SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

MIC Toscana

**MIC**  
MANAGEMENT  
PER L'IMPRESA  
COOPERATIVA

1<sup>a</sup> edizione

## IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

Dall'incontro tra Legacoop Toscana, Qua.dir e Pegaso Network nasce questo percorso di alta formazione rivolto alle imprese associate a Legacoop. Obiettivo dichiarato del Consorzio Pegaso Network è proprio lo sviluppo e l'innovazione del mondo cooperativo attraverso la consulenza e la formazione professionale in tutta la Regione Toscana. MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per manager e quadri delle imprese cooperative. Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane.

## OBIETTIVI

- Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso
- Sviluppare competenze e strumenti per migliorare il management
- Valorizzare le singole competenze per ottimizzare i processi gestionali

## COSTI

- Costo a partecipante: 3.500 € + IVA
- MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop con voucher formativi

## QUANDO

- Da ottobre 2018 ad aprile 2019
- 11 giornate di formazione da 8 ore (tot: 88 ore), 2 giorni di lezione al mese

## DESTINATARI

Dirigenti, Manager, Quadri, CdA, Responsabili di settore

## DOVE

Presso Legacoop e/o presso le Cooperative coinvolte.  
L'organizzazione sarà a cura di Pegaso Network e Quadir che metteranno a disposizione un tutor d'aula, un coordinatore ed un direttore scientifico.



## INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa  
quadir@quadir.it - [www.quadir.it/mic-toscana](http://www.quadir.it/mic-toscana)

## PEGASO NETWORK

della cooperazione Toscana  
organizzazione@pegasonet.net  
[www.pegasonet.net](http://www.pegasonet.net)

**Scadenza iscrizione 20/09/2018**

# ALTA FORMAZIONE

## 4 AREE \ DIDATTICA

### 1 > STRATEGIA, GESTIONE E CULTURA D'IMPRESA

*Fornisce una visione completa e complessa del fenomeno impresa, nelle diverse funzioni aziendali*

- Strategia d'impresa
- Finanza e Bilancio
- Innovazione e Sviluppo

**32**  
ore

### 2 > IMPRESA E COOPERATIVA

*Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione*

- Teoria e valori della cooperazione
- Impresa cooperativa
- Governance e fiscalità
- Movimento e sistema cooperativo
- Casi e modelli internazionali

**16**  
ore

### 3 > SCENARI POLITICI, ECONOMICI E SOCIALI

*Fornisce ai partecipanti la capacità di comprendere e gestire la crescente complessità del funzionamento della società*

- Scenari economici nazionali ed internazionali
- Sharing economy
- Welfare Aziendale
- Comunicazione per il consenso e marketing politico

**24**  
ore

### 4 > SVILUPPO INDIVIDUALE

*Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento*

- Comunicazione interpersonale
- Gestione del cambiamento
- Processi decisionali
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Comunicazione per il consenso

**16**  
ore

### METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni accademiche tradizionali
- Testimonianze
- Incontri seminariali dedicati a temi strategici
- Lavori di gruppo e discussione di casi
- Attività di laboratorio