

INNOVARE I PROCESSI PER ACCRESCERE I RISULTATI

MIC
MANAGEMENT
PER IMPRESE E
COOPERATIVE
WEB STRATEGY

2^a edizione

QUA.DIR propone un corso intensivo di tre giornate, a cui è possibile aggiungere un ulteriore approfondimento di follow-up, su Web Strategy e Content Management finalizzato a fornire strumenti aggiornati per cogliere le opportunità della Digital Transformation.

Obiettivo del corso è trasferire competenze specifiche e metodologiche utili a gestire la comunicazione digitale, nelle sue varie e complesse sfaccettature. Ogni impresa, oggi, deve tener conto della profonda rivoluzione avviata dall'ICT, sia sulla società che sull'economia.

Il percorso si articola in una serie di focus inerenti il Content Management e il Digital Branding finalizzati a valorizzare il brand aziendale, a costruire una reputazione forte, sapere come e quanto interagire con gli stakeholder di riferimento e con le piattaforme social, per costruire una identità in rete efficace e riconoscibile.

OBIETTIVI

- Ripensare il marketing e la comunicazione in chiave web
- Pianificare una Digital Strategy in base agli obiettivi e al target
- Come fare Marketing Digitale, gli strumenti principali
- Scrivere per i media digitali
- Conoscere i Social Media Trends
- Il Reputation management: analisi del passaparola online e del sentiment dei consumatori in rete
- Come analizzare i dati: rilevarli, interpretarli, costruire sintesi

QUANDO 13-20-27 Marzo 2019

DESTINATARI Resp. e addetti comunicazione e ufficio stampa, Resp. e addetti al marketing e alle vendite, social media strategist

DOVE MIC si svolge presso sede CCFS, via Meuccio Ruini, 74/D a Reggio Emilia

COSTI Il costo a partecipante, comprensivo dei materiali didattici, è di 750 euro + iva per 3 giornate e di 200 euro per il follow-up

VOUCHER MIC Web Strategy può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher formativi



In partnership with

iDeas Workshop

pressline
Audiovideo Marketing

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa
Via Meuccio Ruini 74/d - 42124 Reggio Emilia
Tel. 0522 367929 - quadir@quadir.it

SCADENZA ISCRIZIONE: 13 febbraio 2019

1 > I SOCIAL: QUALI E PERCHÉ

[13 marzo 2019 \ 8 ORE]

Presentazione, introduzione ai social: quali usare e in che modo.
Dove reperire e come formare i contenuti.

Cosa NON fare.

Sessione pratica: come impostare una campagna social,
qualche trucco sulle creatività e Stanziamento di un budget,
adeguato ad obiettivi e contorno.

2 > WEB MARKETING MIX

[20 marzo 2019 \ 8 ORE]

Come fare una comunicazione efficace ed omogenea su
diversi canali.

SEO marketing e newsletters: infarinatura su come funzionano e
perché sono importanti, con alcuni esempi pratici.

Quali altri strumenti posso mettere in campo per una strategia a
360 gradi.

Rapporti con l'Agenzia e come scegliere quella giusta in base
alle esigenze strategiche aziendali.

3 > SENTIMENT ANALISYS E DIGITAL REPUTATION

MONITORING [27 marzo 2019 \ 8 ORE]

Reputation management: analisi del passaparola online e del
sentiment.

Multimedia monitoring, piattaforme social e
Conversazioni.

L'utilizzo pratico dei tool di pianificazione e analisi

I bigdata come vantaggio competitivo: analisi, interpretazione e
sintesi / Strumenti per il tracciamento e l'analisi dei risultati,
lettura dei risultati.

24
ore

3 giornate
di 8 ore

4 > FOLLOW-UP [QUARTA GIORNATA \ 8 ORE]

Proposta di una sessione di follow-up dopo qualche settimana.

In questa giornata, sarà possibile avere una risposta alle
domande emerse nell'applicazione di quanto imparato e
sperimentato, approfondire casistiche specifiche per illustrare in
concreto le opportunità degli strumenti oggetto del corso.

+
1 giornata
di 8 ore