

EFFECTIVE COMMUNICATION IN ENGLISH

MIC ENGLISH 20 HOURS+

MIC 
MANAGEMENT
PER IMPRESE E
COOPERATIVE
BUSINESS ENGLISH

Secondo le ricerche del Consiglio d'Europa, sono circa 500 le parole che formano il livello-soglia di conoscenza di una lingua straniera. Più nello specifico, per cavarsela nelle situazioni più comuni, ne bastano anche 200.

Per portare avanti una conversazione su argomenti generali, ne occorrono circa 2.000 e per affrontare argomenti più approfonditi o per leggere un quotidiano, almeno 5.000.

INFO E ISCRIZIONI

QUADIR Srl / Scuola di Alta

Formazione Cooperativa

Via Meuccio Ruini 74/d

42124 Reggio Emilia

Tel. 0522 367929

quadir@quadir.it

www.quadir.it

I CORSI ENGLISH IN 20 HOURS+

perseguono gli obiettivi didattici per una comunicazione efficace in contesti operativi:

- ⇒ **lessicale:** riguardante la scelta delle parole, l'arricchimento e l'aggiornamento del vocabolario;
- ⇒ **grammaticale-sintattico:** riguardante i meccanismi che regolano il motore della frase;
- ⇒ **testuale:** riguardante la coerenza logica e formale, lo stile espressivo;
- ⇒ **fonologico:** riguardante le abilità audio/orali e la pronuncia.
- ⇒ **concettuale:** riguardante le capacità di argomentazione e di padronanza tematica

INFO OPERATIVE E LOGISTICHE

Totale ore: 20 ore in classe

+ 20 ore e-learning,

5 lezioni di 4 ore

Periodo: maggio - giugno 2019

Luogo: presso sede Quadir

COSTO Il costo a partecipante è di 420 euro + IVA

VOUCHER Può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop



SCUOLA DI ALTA
FORMAZIONE
COOPERATIVA
QUADIR



Tutti i corsi ENGLISH IN 20 HOURS+ comprendono

i seguenti punti di forza:

- ⇒ Test di ingresso (Europass)
- ⇒ Verifiche in progress e test finale
- ⇒ Scheda di valutazione e attestato di frequenza (possibilità di certificazioni internazionali)
- ⇒ Docenti qualificati, specializzati, certificati
- ⇒ Proposte didattiche collaudate, strategiche e immersive
- ⇒ Processi operativi, gestionali e organizzativi impostati sulla Certificazione di Qualità UNI ENI ISO 9001:2015
- ⇒ 20 ore accessorie in autoapprendimento (e-learning) grazie a documenti integrativi target-oriented e web-based
- ⇒ Programmi sviluppati sulla base di pluriennali esperienze nell'ambito del Lifelong Language Learning
- ⇒ Servizio di tutorship
- ⇒ Opportunità di follow-up con corsi aggiuntivi e flessibili

20
ore

**20 ORE
IN AULA
+ 20 ORE
E-LEARNING**

*Il percorso formativo risponde con successo alle esigenze prodotte dalla globalizzazione e dall'interazione con società altre e può anche essere progettato "su misura" (customized training), personalizzando il programma di comunicazione efficace in ambito aziendale e professionale basato sul livello A2/B1 del **Quadro comune europeo di riferimento per le lingue** (https://archivio.pubblica.istruzione.it/argomenti/portfolio/allegati/griglia_pel.pdf) e corrispondente ai seguenti contenuti prioritari:*

Language skills: grammar, syntax, vocabulary, pronunciation

Writing skills: e-mails, reports, letters and proposals

Speaking skills: talking about Companies: presenting your Company; negotiating and reaching agreement

Interacting skills: presenting, discussing and describing products, services, activities; socialising.