

# SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

**MIC**  
MANAGEMENT  
PER L'IMPRESA  
COOPERATIVA

16 edizione \ 2021-2022

## IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per figure apicali delle imprese cooperative.

Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane: grazie a una didattica interattiva e coinvolgente, garantisce un'innovativa formazione interdisciplinare, basata sul confronto tra le imprese, la valorizzazione delle differenze e la condivisione delle best practices. MIC arricchisce le conoscenze manageriali, contribuendo alla crescita e all'aumento di competitività del sistema cooperativo in linea con i valori che lo contraddistinguono.

## PERCHÉ FARE IL MIC

Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso;  
Sviluppare competenze e strumenti per migliorare il management;  
Valorizzare le singole competenze per ottimizzare i processi gestionali.

## QUANDO

22 ottobre 2021 - maggio 2022;  
21 giornate di formazione (tot: 168 ore). *Le giornate formative si terranno nella modalità mista aula e webinar.*

## DESTINATARI

Presidenti, membri di CDA, Dirigenti, Quadri (Responsabili area/ufficio)

## DOVE SI SVOLGE

MIC si svolge presso le cooperative coinvolte, sedi Legacoop e online

## QUOTAZIONE

Costo a partecipante: 6.500 € + IVA.  
I costi includono: pasti, materiali didattici, partecipazioni a seminari e laboratori.

## VOUCHER

MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher



SCUOLA DI ALTA  
FORMAZIONE  
COOPERATIVA  
**QUADIR**

## INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa  
Via Meuccio Ruini 74/d - 42124 Reggio Emilia  
0522 367929 - [www.quadir.it](http://www.quadir.it) - [quadir@quadir.it](mailto:quadir@quadir.it)

**Scadenza iscrizione 30/09/2021**

# ALTA FORMAZIONE IN 5 AREE

**MIC**  
MANAGEMENT  
PER L'IMPRESA  
COOPERATIVA

## 1 > IMPRESA E FUNZIONI AZIENDALI

*Aiuta a comprendere e ad approfondire la strategia d'impresa*

- Strategia di impresa
- Finanza e Controllo di gestione
- Marketing

**56**  
ore

## 2 > IMPRESA E COOPERATIVA

*Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione*

- Specificità e valori della cooperazione
- Organizzazione aziendale
- Governance e fiscalità
- Movimento e sistema cooperativo
- Mutualità e partecipazione dei soci

**40**  
ore

## 3 > SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

*Sviluppa le capacità per gestire scenari sociali, politici ed economici*

- Scenari economici internazionali e locali
- Innovazione 4.0 e trasformazione digitale
- Sostenibilità e green strategy
- Etica e responsabilità

**32**  
ore

## 4 > LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

*Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento*

- Comunicazione interpersonale
- Gestione del cambiamento
- Processi decisionali
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Groupware

**16**  
ore

## 5 > PROJECT WORK

*Crea gruppi di lavoro per la realizzazione di innovative business idea*

Come tappa finale del MIC, i partecipanti, divisi in gruppi di lavoro e coordinati da un docente di strategia d'impresa, sviluppano un progetto orientato all'innovazione

**24**  
ore

### **IMPRESA E FUNZIONI AZIENDALI**

**FABRIZIO BENCINI** Partner KON

**CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFE'** Professore Strategia di  
Impresa, SDA Bocconi

**VINCENZO FERRAGINA** Partner Kon

**ANGELO MANARESI** Professore Marketing e Management,  
Università di Bologna

---

### **IMPRESA E COOPERATIVA**

**MARIO MAZZOLENI** Professore Economia Aziendale e Direttore  
Scuola Alta Formazione, Università di Brescia

**TITO MENZANI** Docente di Storia Economica e Storia  
dell'Impresa, Università di Bologna

**GIULIANO NICOLINI** Consulente e docente in general  
management, direzione ed organizzazione aziendale

---

### **SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

**EMILIANO CITARELLA** Consulente e docente in Intelligence  
economica & Cyber; Data & Social Network Analyst

**LUCIO POMA** Docente di Economia e Politica industriale  
Università degli studi di Ferrara. Capo economista di Nomisma

**LIFEGATE** Advisor e network di riferimento per la sostenibilità,  
aggrega una community di oltre 5 milioni di persone e offre  
servizi di consulenza, formazione e progetti socio-ambientali.

---

### **LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS**

**LAURA CREDIDIO** Consulente e docente in marketing e  
comunicazione di impresa

**MARK PADELLINI** Coach e Formatore. Trainer in Bologna  
Business School

## DICONO DI NOI

*“Bellissima esperienza. I docenti hanno saputo coinvolgere tutti dando una mano a creare un bellissimo gruppo. Complimenti a Quadir per l'organizzazione e la massima professionalità”*

*“Ho molto apprezzato l'elevata competenza di tutti i docenti e la multidisciplinarietà del corso, oltre alla possibilità di conoscere molte persone di altre cooperative accumulate da forti valori”*

*“Esperienza molto arricchente sia umanamente che professionalmente. Fa rispolverare i valori cooperativi e conferma quanto ci sia di buono”*

## LE ULTIME 5 EDIZIONI IN NUMERI

**ETÀ MEDIA 38 anni**  
**TOTALE PARTECIPANTI 148**

### BACKGROUND PROFESSIONALE

Acquisti	6%
AFC	13%
Area Sociale	3%
Marketing e commerciale	11%
Organizzazione e personale	5%
Presidenza, Cda, Direzione	19%
R&S, logistica, produzione	29%
Servizi Generali	14%

### SETTORE PROFESSIONALE

Abitanti e Costruzioni	13%
Consumo / Grande distruzione	3%
Finanza / Assicurazione / Consulenza	4%
Industria	12%
Logistica e Trasporti	9%
Multiservizi	15%
Ristorazione	6%
Sociale	15%

