

SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

MIC
MANAGEMENT
PER L'IMPRESA
COOPERATIVA

17 edizione \ 2022-2023

IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per figure apicali delle imprese cooperative.

Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane: grazie a una didattica interattiva e coinvolgente, garantisce un'innovativa formazione interdisciplinare, basata sul confronto tra le imprese, la valorizzazione delle differenze e la condivisione delle best practices. MIC arricchisce le conoscenze manageriali, contribuendo alla crescita e all'aumento di competitività del sistema cooperativo in linea con i valori che lo contraddistinguono.

PERCHÉ FARE IL MIC

Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso;
Sviluppare competenze e strumenti per migliorare il management;
Valorizzare le singole competenze per ottimizzare i processi gestionali.

QUANDO

21 ottobre 2022 – 26 maggio 2023;
21 giorni di formazione (tot: 168 ore).
Le lezioni si terranno in presenza (il venerdì) o in modalità webinar (mezza giornata il mercoledì).

DESTINATARI

Presidenti, membri di CDA, Dirigenti, Quadri (Responsabili area/ufficio)

DOVE SI SVOLGE

MIC si svolge presso le cooperative coinvolte, sedi Legacoop e online

QUOTAZIONE

Costo a partecipante: 6.500 € + IVA.
I costi includono: pasti, materiali didattici, partecipazioni a seminari e laboratori.

VOUCHER

MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher



SCUOLA DI ALTA
FORMAZIONE
COOPERATIVA
QUADIR

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it

Scadenza iscrizione 30/09/2022

ALTA FORMAZIONE IN 5 AREE

MIC
MANAGEMENT
PER L'IMPRESA
COOPERATIVA

1 > IMPRESA E FUNZIONI AZIENDALI

Aiuta a comprendere e ad approfondire la strategia d'impresa

- Strategia di impresa
- Finanza e Controllo di gestione
- Marketing

56
ore

2 > IMPRESA E GOVERNANCE COOPERATIVA

Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione

- Specificità e valori della cooperazione
- Organizzazione aziendale
- Governance e fiscalità
- Movimento e sistema cooperativo
- Mutualità e partecipazione dei soci

44
ore

3 > SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Sviluppa le capacità per gestire scenari sociali, politici ed economici

- Scenari economici internazionali e locali
- Innovazione 4.0
- Trasformazione digitale
- Sostenibilità

24
ore

4 > LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento

- Comunicazione interpersonale
- Public speaking
- Processi decisionali
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Groupware esperienziale

24
ore

5 > PROJECT WORK

Crea gruppi di lavoro per la realizzazione di innovative business idea

Come tappa finale del MIC, i partecipanti, divisi in gruppi di lavoro e coordinati da un docente di strategia d'impresa, sviluppano un progetto orientato all'innovazione

20
ore

IMPRESA E FUNZIONI AZIENDALI

CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFÈ Professore Strategia di Impresa, SDA Bocconi

LAURA CREDIDIO Consulente e formatrice negli ambiti marketing, comunicazione, public speaking

KON spa Primaria società operante nel campo della formazione e consulenza strategica e di corporate finance

IMPRESA E GOVERNANCE COOPERATIVA

TITO MENZANI Docente di Storia Economica e Storia dell'Impresa, Università di Bologna

GIULIANO NICOLINI Consulente e docente in general management, direzione ed organizzazione aziendale

SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

EMILIANO CITARELLA Consulente e docente in Intelligence economica & Cyber; Data & Social Network Analyst

LUCIO POMA Docente di Economia e Politica industriale Università degli studi di Ferrara. Capo economista di Nomisma

NOMISMA Società specializzata in ricerche di mercato e consulenze in diversi ambiti e settori, per imprese, associazioni e istituzioni pubbliche

LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

MARK PADELLINI Coach e Formatore. Trainer in Bologna Business School

TEDxReggioEmilia La modalità public speaking "TED style" ha cambiato il modo di parlare in pubblico. Oggi per raccontare qualsiasi cosa in qualsiasi contesto professionale servono sintesi, velocità e coinvolgimento.

DICONO DI NOI

*“**Bellissima esperienza.** I docenti hanno saputo **coinvolgere tutti** dando una mano a creare un **bellissimo gruppo.** Complimenti a Quadir per l'organizzazione e la massima professionalità”*

*“Ho molto apprezzato **l'elevata competenza** di tutti i docenti e la multi-disciplinarietà del corso, oltre alla possibilità di conoscere molte persone di altre cooperative accumulate da **forti valori**”*

*“Un percorso che speravo di poter fare da tempo, **molto stimolante professionalmente.** Continuate così anche per il futuro di chi avrà questo privilegio dopo di noi”*

*“Una **magnifica esperienza** che lascerà un ricordo indelebile!”*

LE ULTIME 5 EDIZIONI IN NUMERI

ETÀ MEDIA 36 anni
TOTALE PARTECIPANTI 165

BACKGROUND PROFESSIONALE

Acquisti	6%
AFC	13%
Area Sociale	3%
Marketing e commerciale	11%
Organizzazione e personale	5%
Presidenza, Cda, Direzione	19%
R&S, logistica, produzione	29%
Servizi Generali	14%

SETTORE PROFESSIONALE

Abitanti e Costruzioni	10%
Consumo / Grande distruzione	3%
Finanza / Assicurazione / Consulenza	7%
Industria	12%
Logistica e Trasporti	9%
Multiservizi	15%
Ristorazione	6%
Sociale	15%



Scuola di Alta Formazione Cooperativa
Via Ragazzi del '99, 51
42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it