

DIGICOOP

Come usare i dati e comprendere i contesti per la strategia di impresa

L'Utilizzo dei dati a disposizione è diventato uno strumento fondamentale se si vuole competere con incisività e tempismo sul mercato. La **velocità di una scelta strategica** può fare la differenza tra i competitor. Il corso DIGICOOP prepara a un ruolo strategico trasversale alle diverse funzioni aziendali. Aiuta inoltre a **comprendere la complessità dei dati e dei contesti**, fornendo le competenze necessarie per la loro raccolta, interpretazione e gestione in termini di asset strategici utili al **miglioramento dei processi** e al **rafforzamento del business**. Attraverso un linguaggio semplice e chiaro, il corso mira a trasferire le **principali novità anche in termini di relazioni e reti** al fine di tradurle in stimoli e decisioni.

OBIETTIVI

- ✓ Comprendere l'importanza dei dati e della loro gestione per l'efficienza ed il tempismo;
- ✓ Approfondire le potenzialità dei dati in funzione di benchmark;
- ✓ Favorire la cultura della Business Intelligence per la pianificazione strategica;
- ✓ Attivare processi di analisi dei dati e comprensione dei contesti complessi;
- ✓ Analizzare le reti sociali dei social network per conoscere la struttura della propria rete e di quelle dei concorrenti;
- ✓ Rafforzare la social & business reputation;
- ✓ Definire la strategia delle relazioni con i clienti grazie alla migliore tecnologia di marketing automation ed intelligenza artificiale

DESTINATARI Presidenza, Direzione Generale, Marketing e comunicazione, IT, Commerciali e CMR

DURATA E DATE 3 giornate:

16/05, 28/05, 04/06-2024, orario 9.00 - 17.00

LUOGO Sedi Legacoop e cooperative

COSTO Imprese associate € 200 euro + IVA (quota a partecipante)

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna L.R. 6/2006

FINANZIAMENTO PROGETTI Innovacoop affiancherà le cooperative interessate nell'individuazione dei percorsi di finanziamento per sviluppare progetti dedicati



QUADIR
Formazione
e Consulenza
Cooperative

LEGACOOP
EMILIA-ROMAGNA

INNOVACOOP
Sviluppo cooperativo

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa

Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it

Scadenza iscrizioni 10/05/2024

MODULI 3 giornate

MACHINE LEARNING

Analisi dati ed intelligence economica attraverso il Machine Learning: un approccio pratico

- ✓ **Cos'è il ML ed a cosa serve:** spiegato facile
- ✓ **Cos'è l'intelligence economica:** comprendere per competere
- ✓ **Le caratteristiche di base del ML** per il business e come implementarlo in maniera semplice: per la comunicazione, l'analisi dei dati, le relazioni efficaci

1

BUSINESS INTELLIGENCE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Integrare processi innovativi e tecnologie

- ✓ **Le tecnologie** alla base dell'intelligenza artificiale
- ✓ **Ambiti di utilizzo** dell'A.I.
Case study

2

RELAZIONI ED ECOSISTEMA ESTERNO

Costruire relazioni efficaci

- ✓ **Experience marketing automation:** come costruire relazioni efficaci
- ✓ **Customer experience automation**
- ✓ **Social Brand Reputation**
Case study

3

LO SCENARIO STRATEGICO

- ✓ L'impatto dell'**innovazione sui mercati internazionali**
- ✓ **Il pensiero della complessità**

FINANZIAMENTO PROGETTI

Le opportunità per le cooperative, con Innovacoop e Fondazione PICO

- ✓ **Percorsi di assessment e sviluppo**

PARTNER DI DOCENZA

EMILIANO CITARELLA Consulente e docente in Intelligence economica & Cyber; Data & Social Network Analyst

FRANCO FRANCIA Docente Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, consulente esperto di Data e Performance Management

ARMANDO STERNIERI Docente di Sistemi Informativi e Gestione di Impresa all'Università di Parma