

# PROFESSIONAL BRANDING

**DAI VALORE  
AL VALORE  
DELLE PERSONE**

**Costruire un personal brand** significa rendere visibile e riconoscibile il contributo professionale di ogni persona, valorizzando competenze, valori e visione in armonia con la cultura aziendale. **Il corso accompagna le persone a costruire una presenza professionale solida e coerente**, in grado di rafforzare sia l'identità individuale sia il posizionamento dell'organizzazione.

**Attraverso attività pratiche, strumenti digitali e momenti di confronto**, il percorso guida alla definizione del proprio messaggio professionale e al suo allineamento con gli obiettivi aziendali. Particolare attenzione sarà dedicata all'utilizzo strategico di LinkedIn per aumentare visibilità, credibilità e capacità di relazione.



**A CHI È RIVOLTO** Il corso è pensato per figure aziendali di diversi ruoli e livelli (collaboratori, professionisti, manager, responsabili di team) che rappresentano l'organizzazione verso l'esterno e contribuiscono alla sua identità attraverso la propria presenza e comunicazione.

**DURATA** 2 giornate

**DATE** 14/10 e 5/11/2025, ore 9.00-17.00

**SEDE** CIRFOOD District, Via Nobel 19/a, Reggio Emilia

**DOCENZA** Laura Credidio, Erminia Fazzolari

**PARTECIPANTI** Posti limitati. Max 8 partecipanti

**QUOTA A PARTECIPANTE** 600 euro + IVA

**VOUCHER** Il corso può essere finanziato da Fon.Coop



**QUADIR**  
Formazione  
e Consulenza  
Cooperativa

in collaborazione con

+x(*PiùPer*)

# PROFESSIONAL BRANDING

## UN INVESTIMENTO SULLA REPUTAZIONE PROFESSIONALE DELLE PERSONE

Favorire la crescita del brand personale significa rafforzare il posizionamento dell'organizzazione. Un'opportunità concreta per valorizzare le persone e migliorare la comunicazione interna ed esterna.

### OBIETTIVI DEL CORSO

#### Il percorso fornisce strumenti per:

- ✓ rafforzare la consapevolezza del valore professionale
- ✓ allineare il posizionamento individuale ai valori aziendali
- ✓ migliorare la visibilità su LinkedIn e altri canali
- ✓ comunicare con coerenza ed efficacia all'interno e all'esterno dell'organizzazione

### METODOLOGIA PRATICA E INTERATTIVA

#### Il corso adotta un approccio attivo e coinvolgente, basato su:

- ✓ esercitazioni individuali e di gruppo
- ✓ simulazioni e role-playing
- ✓ utilizzo di strumenti digitali e di Intelligenza Artificiale
- ✓ analisi di casi reali e feedback personalizzati



**QUADIR**  
Formazione  
e Consulenza  
Cooperativa

### INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Formazione e Consulenza Cooperativa  
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia  
0522 367929 - [www.quadir.it](http://www.quadir.it) - [quadir@quadir.it](mailto:quadir@quadir.it)