

SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

MIC
MANAGEMENT
PER L'IMPRESA
COOPERATIVA

21ª edizione \ 2026-2027

IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per figure apicali delle imprese cooperative.

Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane: grazie a una didattica interattiva e coinvolgente, garantisce un'innovativa formazione interdisciplinare, basata sul confronto tra le imprese, la valorizzazione delle differenze e la condivisione delle best practices. MIC arricchisce le conoscenze manageriali, contribuendo alla crescita e all'aumento di competitività del sistema cooperativo in linea con i valori che lo contraddistinguono.

PERCHÉ FARE IL MIC

Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso;
Sviluppare competenze e strumenti per rafforzare il management;
Ottimizzare i processi gestionali e organizzativi

QUANDO

23 ottobre 2026 – maggio 2027;
21 giorni di formazione (tot: 168 ore)

DESTINATARI

Dirigenti, Quadri, Responsabili area/team, Consiglieri di Amministrazione

DOVE SI SVOLGE

MIC si svolge presso le cooperative coinvolte e sedi Legacoop

VOUCHER

MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher formativi



QUADIR

Formazione
e Consulenza
Cooperativa

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Formazione e Consulenza Cooperativa
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it

Scadenza iscrizione 30/09/2026

1 > STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFÈ SDA Bocconi
KON GROUP SOCIETÀ BENEFIT consulenza corporate finance

Aiuta a comprendere e ad approfondire la strategia d'impresa

- Strategia di impresa
- Finanza e Controllo di gestione
- Organizzazione, project e change management

56

ore

2 > IMPRESA E GOVERNANCE COOPERATIVA

TITO MENZANI Università di Bologna e UNIMORE

Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione

- Specificità e valori della cooperazione
- Modelli di Governance
- Mutualità e partecipazione dei soci

44

ore

3 > SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

EMILIANO CITARELLA consulente intelligence economica

LUCIO POMA capo economista Nomisma

Sviluppa le capacità per gestire scenari sociali, politici ed economici

- Scenari economici internazionali e locali
- Innovazione e A.I., trasformazione digitale
- Sostenibilità aziendale

24

ore

4 > LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

MARK PADELLINI coach e trainer

Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento

- Intelligenza emotiva
- Public speaking
- Leadership, processi decisionali, gestione del team

24

ore

5 > PROJECT WORK

LAURA CREDIDIO, ERMINIA FAZZOLARI +x (PiùPer)

Sviluppo di idee innovative, attraverso workshop e attività di business modeling

I partecipanti, coordinati da un docente di strategia d'impresa, sviluppano una proposta orientato all'innovazione

20

ore